

ALLEGATO C - SISTEMI MERCEOLOGICI (SISTEMA/PAESE/INIZIATIVA)		INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>AGRO-ALIMENTARE</b>						
<b>CINA</b>						
WINE TO ASIA 2021		1-giu-21	30-set-21	VINO DI UVE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Tra le azioni di supporto al vino italiano da realizzare rientra la partecipazione alla "WINE TO ASIA – International Wine&Spirits Exhibition". Questa è la nuova manifestazione fieristica dedicata a far incontrare i produttori vitivinicoli con operatori professionali dell'area Asia-Pacifico, organizzata in joint venture da Veronafi e Pacco Cultural Communication, co-organizzatore in Cina di eventi di successo come il Fuori-Salone di Chengdu e il Vinitaly Road Show Cina. La sede scelta è il nuovo quartiere espositivo Shenzhen World, il più grande e moderno quartiere fieristico al mondo. La città è situata in una delle aree più dinamiche della Cina, crocevia della Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, che conta più di cento milioni di abitanti. Shenzhen registra il più alto tasso di crescita economica in Cina degli ultimi venti anni ed una importante presenza di società di importazione e distribuzione di vino. Essa è inoltre la terza città per importanza economica dopo Pechino e Shanghai ed è considerata la città dell'innovazione e della comunicazione digitale. La manifestazione intende quindi consentire alle aziende italiane di creare nuovi sbocchi commerciali in un'area di rilevanza strategica per la crescita della commercializzazione del vino italiano, al fine di recuperare quote di mercato soprattutto rispetto alla concorrenza francese, spagnola, neozelandese, australiana e cilena. La data, in attesa di conferma, dovrebbe essere nel mese di giugno 2021.
<b>GERMANIA</b>						
PROWEIN 2022		1-mar-22	31-mar-22	ALIMENTARI E BEVANDE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Prowein si conferma come la più grande e prestigiosa fiera vinicola in Germania, interlocutore commerciale storico per il vino italiano e primo mercato di sbocco in volume. La manifestazione ha nel tempo guadagnato il titolo di più importante evento fieristico dedicato al settore enologico in Europa. L'obiettivo dell'iniziativa è il consolidamento delle posizioni di mercato raggiunte e l'introduzione di un'offerta più ampia che l'enologia italiana è in grado di offrire ad un mercato fortemente orientato al rapporto qualità/prezzo.
<b>ITALIA</b>						
AZIONI DI PROMOZIONE DELLA BIRRA		1-giu-21	31-dic-22	ALIMENTARI E BEVANDE	MISSIONI IN ITALIA	Si ritiene opportuno prevedere l'organizzazione di missioni di operatori specializzati del settore birraio, sia in occasione delle principali manifestazioni fieristiche di settore previste in Italia, sia per incontri e visite in zone di produzione nazionali.
INCOMING DI OPERATORI E GIORNALISTI		1-giu-21	31-dic-22	VINO DI UVE	MISSIONI IN ITALIA	Si ritiene opportuno prevedere l'organizzazione di missioni di operatori specializzati del settore enologico, sia in occasione delle principali manifestazioni fieristiche di settore previste in Italia, sia per incontri e visite in zone di produzione nazionali.
SERVIZI INFORMATIVI DI SUPPORTO ALLA PROMOTION (FIERA 365)		1-giu-21	31-dic-22	SISTEMA MODA	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Potenziamento di Fiera Smart 365: con il ritorno alla normalità le imprese italiane continueranno a trovare molteplici occasioni per accedere a questo strumento: dalle missioni istituzionali a guida politica alle iniziative su mercati lontani o difficilmente raggiungibili, dall'approfondimento a distanza dei contatti attivati in presenza alla preparazione degli incontri con nuove controparti, il tutto con il valore aggiunto dello scouting dei mercati esteri a cura della rete ICE nel mondo e con la possibilità di costruire agende personalizzate in occasione delle iniziative digitali a partecipazione diretta.
SPESE GENERALI AGROALIMENTARE		1-giu-21	31-dic-22	ALIMENTARI E BEVANDE	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Fondi per attività trasversali e di supporto alle diverse iniziative promozionali.
<b>VARI MONDO</b>						
PROGETTO E-COMMERCE		1-giu-21	31-dic-22	ALIMENTARI E BEVANDE	E-COMMERCE	Obiettivo del progetto è creare opportunità, ampliare la base di clienti, diffondere il Made in Italy nel mondo e favorire nuovo modello di business nelle aziende, attraverso accordi con le principali piattaforme internazionali, anche con corsi di formazione alle PMI, che vanno orientate sui mercati, ottimizzate sulle scelte e sui prodotti.
<b>ATTRAZIONE INVESTIMENTI</b>						
<b>ITALIA</b>						

ALLEGATO C - SISTEMI MERCEOLOGICI (SISTEMA/PAESE/INIZIATIVA)	INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
SITO REAL ESTATE E MARKET INTELLIGENCE	1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Duplici è la motivazione di questa iniziativa: finanziare il funzionamento del sito investinitalyrealstate e l'attività di market intelligence. Il sito investinitalyrealstate.com facilita il processo di valorizzazione e dismissione degli immobili pubblici, favorisce l'interazione tra una domanda internazionale di investimenti professionali e le opportunità di investimento immobiliare qualificate che sono state selezionate nel patrimonio pubblico italiano tra le più rilevanti in termini di localizzazione, tipologia e dimensione. L'attività di market intelligence permette l'analisi di dati sugli investimenti greenfield e brownfield e sulle operazioni di M&A concluse, in corso o programmate. Tale attività di scouting costante delle tendenze di mercato è funzionale alle azioni di attrazione investimenti esteri in Italia, svolte attraverso la struttura di ICE-Agenzia in Italia ed attraverso i Desk e le Unit AIE all'estero.
SPESE GENERALI DI PROGETTO	1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Fondi per attività trasversali e di supporto alle diverse iniziative promozionali.
<b>VARI MONDO</b>					
ATTIVITÀ DI PRIMA ASSISTENZA A FAVORE DI INVESTITORI ESTERI E DELLA RETE DI FDI ANALYST, ANCHE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI STRUMENTI FORMATIVI	1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Attività di potenziamento della capacità di ricerca investitori diretti esteri degli Uffici ICE della Rete per i mercati strategici (c.d. lead generation)
<b>COLLABORAZIONE INDUSTRIALE</b>					
<b>ALBANIA</b>					
AZIONI DI COLLABORAZIONE INDUSTRIALE NEI BALCANI - AZIONI PREVISTE: KOSOVO E ALBANIA	1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Intensificazione dell'attività di lobby e raccolta, approfondimento ed elaborazione di informazioni strategiche ed operative sud Albania- Kosovo sulla programmazione e attuazione di politiche di sviluppo industriale (allargamento e cooperazione allo sviluppo bi-multilaterale). Promozione della partecipazione di operatori italiani ai programmi di sviluppo con nuclei operativi, task force, desk.
<b>ERITREA</b>					
AZIONI DI COLLABORAZIONE INDUSTRIALE IN AFRICA SUB-SAHARIANA - AZIONI PREVISTE: ERITREA (PESCA) E SUD AFRICA (MATERIALE FERROVIARIO)	1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	ERITREA: La pesca presenta notevoli potenzialità dovute allo scarso sfruttamento delle risorse ittiche, piuttosto abbondanti. E' in corso un'iniziativa per lo sviluppo del settore ittico in collaborazione con Federpesca. SUDAFRICA: missione nel Paese per materiale ferroviario. Possibili sinergie con l'annuale Forum Ambrosetti in Sudafrica.
<b>ITALIA</b>					
SPESE GENERALI DI PROGETTO	1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Fondi per attività trasversali e di supporto alle diverse iniziative promozionali.
<b>VARI MONDO</b>					
ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE CON GLI OO.II.	1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Le opportunità d'affari derivanti dalla conoscenza dei programmi e delle attività di OO.II. rappresentano una valida fonte di diversificazione dei finanziamenti a sostegno degli investimenti e dell'internazionalizzazione delle imprese italiane. Rispetto ai maggiori competitors europei e ancor più ai paesi con economie emergenti, le imprese italiane presentano tuttora un livello di conoscenza e fruizione dei finanziamenti migliorabile. L'obiettivo di sostenere e di accelerare le competenze degli operatori italiani rispetto alle attività degli Organismi Internazionali e delle IFI potrà essere perseguito attraverso la partecipazione a eventi organizzati dagli OO.II./IFI, con missioni e/o incontri di aziende italiane e rappresentanti di Associazioni presso le sedi delle principali Banche. Potranno inoltre essere previste attività quali: webinar, corsi, seminari/workshop, missioni e viaggi presso le Banche di Sviluppo da parte del personale dell'Ufficio per monitorare le opportunità di finanziamento e consentire un raccordo ICE/Banche per eventuali collaborazioni volte ad individuare i settori focus e i paesi d'interesse e sulla base dei quali realizzare eventi con l'obiettivo generale di favorire una maggiore partecipazione a gare e progetti finanziati dagli OO.II.
COUNTRY PRESENTATIONS	1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'iniziativa permetterà di finanziare le richieste di realizzazione di opportunità di partenariato industriale e commerciali nei Paesi che - anche su indicazione del MAECI - presenteranno nel corso dell'anno maggiori opportunità per le aziende italiane.
<b>VARI UNIONE EUROPEA</b>					

ALLEGATO C - SISTEMI MERCEOLOGICI (SISTEMA/PAESE/INIZIATIVA)		INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE CON L'UNIONE EUROPEA		1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	La partecipazione a bandi di gara dell'Unione Europea rappresenta per le aziende italiane un'opportunità ulteriore di finanziare i loro processi di internazionalizzazione e di accrescere la propria competitività. Tuttavia, le competenze e le conoscenze dei programmi europei da parte delle imprese non è attualmente sufficiente a metterle in condizione di beneficiare degli strumenti e dei numerosi programmi di finanziamento emessi dalla Commissione Europea.. Per ovviare a tale carenza, si intende organizzare attività promozionali, eventi, azioni informative/formative sull'Europrogettazione, missioni presso la Commissione UE e altre azioni di comunicazione, finalizzati a fornire alle imprese italiane le competenze necessarie per poter accedere al ventaglio di opportunità offerte dall'Unione Europea
<b>FORMAZIONE</b>						
<b>ITALIA</b>						
54° CORCE FAUSTO DE FRANCESCHI		1-giu-21	31-dic-22	ISTRUZIONE	ATTIVITA' DI FORMAZIONE	Il Master per l'internazionalizzazione delle imprese CORCE Fausto De Franceschi ha, ormai da molti anni, lo scopo di formare figure specializzate destinate ad essere impiegate presso piccole e medie imprese italiane, in attività volte allo sviluppo degli scambi con l'estero e dei processi di internazionalizzazione. Vista la crescente richiesta di figure con competenze così articolate si intende estendere la partecipazione a 25 vincitori delle selezioni, con conseguente innalzamento dei costi per borse di studio.
ATTIVITÀ FORMATIVE A FAVORE DELLE MPMI PER IL RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI		1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	ATTIVITA' DI FORMAZIONE	La formazione digitale risulta essere una leva fondamentale nei percorsi di crescita dimensionale e competitiva sui mercati esteri. Appare quindi indispensabile rafforzare e diffondere il più possibile le competenze digitali e innovative delle imprese italiane. L'obiettivo primario è quello di consentire ad un maggior numero di MPMI di dotarsi di quegli strumenti digitali per avviare processi di internazionalizzazione e competere sui mercati esteri, in accordo da quanto indicato dal Patto dell'Export sottoscritto a giugno 2020 dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.
SPESE GENERALI DI PROGETTO		1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Fondi per attività trasversali e di supporto alle diverse iniziative promozionali.
STRUMENTI PER LA FORMAZIONE ON LINE		1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	ATTIVITA' DI FORMAZIONE	L'iniziativa è destinata alla realizzazione di applicativi e contenuti per il mantenimento e lo sviluppo della piattaforma e-learning ICE Train2markets, ambiente per la formazione a distanza delle aziende italiane sui temi dell'internazionalizzazione. Al fine di garantire sempre agli utenti la migliore digital learning experience, è prevista l'implementazione di nuovi applicativi e soluzioni tecnologiche adeguate, ed il proseguimento del popolamento del catalogo attraverso la creazione di nuovi contenuti e percorsi formativi multimediali fruibili in modalità asincrona da un alto numero di aziende. Sono inoltre previste azioni di comunicazione e promozione, a supporto della migliore diffusione dello strumento Train2Markets presso le aziende.
STRUMENTI WEB PER LA FORMAZIONE		1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	L'iniziativa è finalizzata a completare l'integrazione dei contenuti relativi alla formazione sul sito istituzionale di ICE Agenzia, e applicativi correlati, con l'obiettivo di rendere coerente e funzionale la user experience delle aziende che accedono al portale.
<b>SISTEMA MODA-CASA</b>						
<b>CINA</b>						
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FESTIVAL/MERCATI DELL'AUDIOVISIVO IN CINA		1-giu-21	31-dic-21	CINEMATOGRAFIA E VIDEO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Cina si conferma un territorio di grande interesse per le produzioni cine-audiovisive italiane, rappresentando un mercato potenziale vastissimo. E' dunque fondamentale proseguire e consolidare le attività svolte nelle annualità precedenti in questo Paese in collaborazione con Anica, ed in particolare garantire continuità alla presenza italiana ai principali festival e mercati cinesi, tra cui Beijing Film Festival, Shanghai Film e TV festival, Filmart e GZDOC.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA MUSIC CHINA 2021		1-ott-21	31-ott-21	STRUMENTI MUSICALI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera, edizione asiatica della Musikmesse di Francoforte, è in costante crescita. L'edizione 2019, la 18°, ha registrato la partecipazione di 2.410 espositori provenienti da 34 paesi, su una superficie di 145.000 mq e con la presenza di 122.500 visitatori ICE AGENZIA ha ospitato nel padiglione italiano (realizzato dal 2008) e pari a circa 620 mq, 61 aziende italiane (11 newcomers, settore prevalente liuteria), ulteriori 20 erano con rappresentante locale. L'edizione 2020 causa COVID sarà prettamente locale
<b>COREA DEL SUD</b>						

ALLEGATO C - SISTEMI MERCEOLOGICI (SISTEMA/PAESE/INIZIATIVA)	INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
MODA ITALIA & SHOES FROM ITALY IN SEOUL	1-giu-21	28-feb-22	SISTEMA MODA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si propone l'organizzazione a Seoul di un'iniziativa analoga e in tandem con Moda Italia e Shoes from Italy a Tokyo che coinvolgerebbe aziende dei vari segmenti del settore moda per un evento dedicato al total look. Sarebbe tra le prime iniziative sulla moda in Corea, dopo lo stop dovuto alla pandemia e questo rappresenterebbe un fattore di successo, in un periodo di probabile rimbalzo economico e di ripresa dell'interesse da parte dei consumatori coreani verso gli acquisti dedicati alla persona. La Corea del Sud è la quarta economia asiatica, dopo Cina, Giappone ed India e la dodicesima mondiale, con un PIL di oltre 114 miliardi di USD. Il consumatore coreano è di altissimo livello, conosce bene l'Italia in tutti i suoi aspetti, anche culturali. E' in grado di riconoscere i contenuti qualitativi del Made in Italy, a prescindere dal marchio e dal prezzo ed è in grado di apprezzare il bello e ben fatto e a riconoscere il valore del rapporto qualità/prezzo.
<b>FRANCIA</b>					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A SUNNY SIDE OF THE DOC	21-giu-21	24-giu-21	CINEMATOGRAFIA E VIDEO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Il Sunny Side è il principale mercato dedicato ai prodotti televisivi factual e documentari. La Francia si colloca al primo posto in quanto a coproduzioni con l'Italia. Dopo un'assenza di alcuni anni, l'edizione 2020 ha raggiunto ottimi risultati di presenza e pertanto si ritiene opportuno organizzare la partecipazione italiana a Sunny Side of the Doc 2021.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AL MIPCOM	1-ott-21	31-ott-21	CINEMATOGRAFIA E VIDEO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Il Mipcom è uno dei più importanti mercati internazionali dell'audiovisivo. La manifestazione riguarda tutti i tipi di contenuto, dai lungometraggi ai programmi per la TV tradizionale, dai prodotti per le nuove piattaforme multimediali (telefonia mobile, web tv, Iptv, ecc.) a quelli realizzati con le nuove tecnologie (3D, 4D, VR) e si rivolge a broadcaster, produttori, distributori nonché società che si occupano di home video, Internet, telefonia mobile, licensing e merchandising. In continuità con quanto realizzato in questi anni in collaborazione con l'Associazione Produttori Audiovisivi (APA), ICE intende realizzare un padiglione italiano che ospita circa una cinquantina di aziende tra produttori, distributori, broadcaster e industrie tecniche di settore.
<b>GERMANIA</b>					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA BUCHMESSE 2021	1-ott-21	31-ott-21	EDITORIA, STAMPA, E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Fiera del libro di Francoforte rappresenta la manifestazione di riferimento editoria a livello mondiale: l'edizione 2019 ha visto la partecipazione di 7.450 espositori da 104 Paesi, 70 Partecipazioni Ufficiali Paese, 302.260 visitatori, su 172.000 mq di superficie espositiva ed 800 eventi a tema editoriale (presentazioni, seminari, workshop) svolti in Fiera; le case editrici italiane presenti nella collettiva erano 134 (collocate in un padiglione di oltre 500 mq), su un totale di 259 editori italiani presenti alla manifestazione. La manifestazione 2020, a causa dell'emergenza COVID19 in atto è stata originariamente concepita in presenza limitata ed europea: a settembre 2020 è stata traspunta in format esclusivamente digitale
<b>GIAPPONE</b>					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A IFFT INTERIOR LIFESTYLE LIVING TOKYO 2021	1-ott-21	30-nov-21	MOBILI, ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La IFFT Interior Lifestyle Living Tokyo costituisce un'importante fiera dedicata al campo dell'arredamento a livello internazionale nel mercato giapponese e si svolge due volte all'anno: a giugno e a ottobre/novembre. Alla scorsa edizione, tenutasi a novembre 2019, la fiera ha ospitato 352 espositori provenienti da 14 Paesi e ha registrato la presenza di 16016 visitatori provenienti da 34 Paesi. L'edizione 2020 è stata cancellata a causa dell'emergenza COVID 19.
<b>INDIA</b>					
PARTECIPAZIONE PADIGLIONE ITALIANO FIERA HGH INDIA 21	8-giu-21	11-giu-21	MOBILI, ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	In linea con le linee indicate nel Patto per l'Export e con le indicazioni strategiche relative definite dall'ultima Cabina di Regia, che ha individuato l'India tra i paesi prioritari destinatari di "piani industriali" di sostegno all'export e all'internazionalizzazione, si propone la partecipazione alla fiera HGH (Homedecor, Gifts & Houseware) India 21, in programma dall'8 all'11 giugno, attraverso la realizzazione di un padiglione italiano, con l'obiettivo di promuovere lo stile Italiano in India nel settore arredamento e oggettistica Made in Italy.
<b>ISRAELE</b>					
INDAGINE DI MERCATO - FILIERA DELLO SPORT	1-giu-21	31-dic-21	ARTICOLI SPORTIVI	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Al fine di individuare potenziali opportunità per la produzione italiana di articoli sportivi e i nuovi trend che attraversano il mondo della filiera dello sport (es. abbigliamento, attrezzature) si ritiene utile realizzare un'indagine di mercato sul comparto indicato. Inoltre, in questa particolare e delicata congiuntura, l'analisi sarà finalizzata anche a valutare il sentiment dei consumatori israeliani nei confronti del Made in Italy, a seguito dell'emergenza e a individuare eventuali aree di rischio, oltre che di opportunità.
<b>ITALIA</b>					

ALLEGATO C - SISTEMI MERCEOLOGICI (SISTEMA/PAESE/INIZIATIVA)	INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
SERVIZI INFORMATIVI DI SUPPORTO ALLA PROMOTION (FIERA 365)	1-giu-21	31-dic-22	SISTEMA MODA	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Potenziamento di Fiera Smart 365: con il ritorno alla normalità le imprese italiane continueranno a trovare molteplici occasioni per accedere a questo strumento: dalle missioni istituzionali a guida politica alle iniziative su mercati lontani o difficilmente raggiungibili, dall'approfondimento a distanza dei contatti attivati in presenza alla preparazione degli incontri con nuove controparti, il tutto con il valore aggiunto dello scouting dei mercati esteri a cura della rete ICE nel mondo e con la possibilità di costruire agende personalizzate in occasione delle iniziative digitali a partecipazione diretta.
SPESE GENERALI DI PROGETTO - SF20	1-giu-21	31-dic-22	SISTEMA MODA	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Fondi per attività trasversali e di supporto alle diverse iniziative promozionali.
<b>KAZAKISTAN</b>					
E-COMMERCE - COLLABORAZIONE CON LAMODA.KZ	1-giu-21	31-dic-22	SISTEMA MODA	E-COMMERCE	Nell'ambito degli obiettivi previsti dal Pilastro IV E-COMMERCE del Patto per l'export, si intende avviare un Accordo di collaborazione con il portale lamoda.kz, fondato in Russia nel 2012 e primo operatore online in Kazakistan. La piattaforma riceve mensilmente 3 milioni di visite, da 320 mila utilizzatori registrati con una copertura geografica che raggiunge le 15 principali città del Paese. Il gruppo Lamoda fa parte di GFG (Global Fashion Group) leader nella distribuzione di moda ed abbigliamento nei paesi emergenti. La campagna di comunicazione intende valorizzare i prodotti Made in Italy presenti sulla piattaforma con il progetto "Il mese della Moda Italiana".
<b>MAROCCO</b>					
E-COMMERCE - MAROCCO - VETRINA ECCELLENZE ITALIANE	1-giu-21	31-dic-22	SISTEMA MODA	E-COMMERCE	Nell'ambito degli obiettivi previsti dal Pilastro IV E-COMMERCE del Patto per l'export, si intende creare una sezione speciale dedicata alle Eccellenze Italiane nella piattaforma marocchina JUMIA, realizzando un'azione di comunicazione specifica presso le aziende italiane della nuova sezione e una campagna pubblicitaria straordinaria a favore della Sezione Speciale della Piattaforma marocchina.
<b>MESSICO</b>					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A EXPO CIHAC 2021	13-ott-21	15-ott-21	MATERIALI DA COSTRUZIONE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Le importazioni messicane dall'Italia di marmo/pietra naturale, hanno registrato nel 2018 un valore in euro di 15.085, in crescita l'anno successivo (16.181 euro) e nel primo quadrimestre 2020, con un valore di 43.211 euro (+167%). EXPO CIHAC rappresenta una piattaforma di sviluppo di impresa dedicata alle innovazioni che interessano a largo spettro l'industria delle costruzioni, l'architettura e l'interior design. Si tratta di una tra le più importanti opportunità nel contesto latino americano per le aziende italiane del comparto del prodotto lapideo finito, che intendono promuovere la propria produzione ai visitatori qualificati locali ed internazionali e rafforzare la propria presenza sul mercato messicano. L'edizione 2020 è stata annullata e trasformata in un evento digitale. ICE-Agenzia, in collaborazione con Confindustria Marmomacchine, a sostegno delle esigenze imprenditoriali delle aziende del comparto lapideo finito, intende per la prima volta avvicinare il mercato messicano, organizzando una partecipazione collettiva dedicata alle imprese del settore specifico. L'obiettivo primario che ci si pone è quello di promuovere e supportare l'eccellenza, la qualità del design e l'innovazione della produzione lapidea italiana nel mercato messicano, favorendo l'incremento delle opportunità commerciali del nostro export con i player locali più influenti e contribuire ad un posizionamento competitivo dell'Italia. Per l'edizione 2021, prevista a Mexico City dal 13 al 15 Ottobre 2021, ICE Agenzia intende organizzare una collettiva italiana in cui si prevede la partecipazione di circa 20 aziende.
<b>STATI UNITI</b>					
AZIONI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA THE CHILDREN'S CLUB (2 EDIZIONI)	1-ago-21	28-feb-22	SISTEMA MODA	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Azioni di comunicazione a sostegno delle aziende italiane partecipanti alla fiera Children's Club di New York, principale fiera del settore visitata dai più importanti buyer specializzati.

ALLEGATO C - SISTEMI MERCEOLOGICI (SISTEMA/PAESE/INIZIATIVA)		INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A COSMOPROF NORTH AMERICA 2021		27-giu-21	29-giu-21	PROFUMI E PRODOTTI PER TOILETTA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>Il mercato americano riveste un'importanza strategica per la cosmesi Made in Italy. Gli Stati Uniti rappresentano, in termini di consumo di prodotti cosmetici, il primo mercato mondiale, con vendite nel 2018 pari a oltre 89.5 miliardi di dollari. Gli USA sono il secondo paese di destinazione dell'export cosmetico italiano, nel 2019 l'Italia ha registrato un aumento delle vendite del 9%, per un valore di 8,4 miliardi di euro.</p> <p>Giunta alla 18° edizione, Cosmoprof North America è l'evento beauty organizzato da Cosmoprof Fiera Bologna al Mandalay Bay Convention Center a Las Vegas. La prossima edizione si svolgerà dal 27 al 29 giugno 2021 e darà voce alle nuove tendenze e ai nuovi canoni beauty della West Coast americana, culla di brand emergenti, nuove tecnologie e soluzioni industriali e di design innovative. Ad arricchire l'offerta espositiva, panel e tavole rotonde sulle nuove tendenze beauty, con opinion leader, esperti in ricerca e innovazione e influencer americani e internazionali.</p> <p>Alla precedente edizione, nel 2019, hanno partecipato 1.400 espositori che hanno interagito con oltre 40.000 operatori del settore provenienti da 40 paesi nel mondo.</p>
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA BDNV 2021		14-nov-21	15-nov-21	MOBILI, ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>Dedicata alla promozione dei prodotti di design per hotel, ristoranti, spa e casinò, Boutique Design New York (BDNY) rappresenta un appuntamento da non perdere per i professionisti del settore dell'hospitality e del contract. Giunta alla undicesima edizione, è stata classificata tra le fiere commerciali con la più rapida crescita negli Stati Uniti negli ultimi anni. Il settore alberghiero e retail statunitense può essere considerato il più importante a livello mondiale e rappresenta un interessante mercato di sbocco per i prodotti dell'arredo/contract.</p> <p>Per quanto riguarda il sistema abitare, l'Italia si colloca al 6° posto nella classifica dei principali paesi fornitori degli USA e al 1° posto come fornitore nel segmento di qualità alta/ medio-alta oltre che come fornitore europeo.</p> <p>L'Agenzia ICE intende organizzare per la quarta volta una partecipazione collettiva che comprenderà aziende dell'arredo/contract e del settore delle piastrelle. L'ultima edizione è stata ritenuta molto valida dalle aziende italiane partecipanti, in particolare in relazione all'acquisizione dei contatti.</p>
<b>TURKMENISTAN</b>						
SEMINARIO CON ARCHITETTI/FORNITORI ITALIANI DI ARREDI PER PROGETTI CONTRACT		1-set-21	31-dic-21	MOBILI, ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	<p>La presenza italiana in progetti di design di interni / esterni in Turkmenistan si è sviluppata attraverso progetti di costruzione su larga scala di edifici residenziali di lusso, hotel e proprietà presidenziali, realizzati principalmente da francesi e da appaltatori turchi.</p> <p>Un altro modello di cooperazione consolidata in questo settore è la cooperazione tra designer e architetti italiani e studi turkmeni che realizzano progetti di aziende italiane principalmente per esigenze di privati.</p> <p>I potenziali partecipanti all'evento da parte italiana saranno studi e uffici di architetti, esportatori di mobili e accessori in legno, marmo / pietra e materiali decorativi, mentre da parte turkmena potranno essere coinvolti importatori locali di mobili e prodotti in pietra, studi di architetti, società di costruzioni turkmene, case residenziali e hotel, ed eventualmente singoli designer di interni. Un'ipotesi per il tema dell'evento potrebbero essere le eco-soluzioni nel design degli interni.</p>
<b>VARI MONDO</b>						
PROGETTO E-COMMERCE		1-giu-21	31-dic-22	ALIMENTARI E BEVANDE	E-COMMERCE	<p>Obiettivo del progetto è creare opportunità, ampliare la base di clienti, diffondere il Made in Italy nel mondo e favorire nuovo modello di business nelle aziende, attraverso accordi con le principali piattaforme internazionali, anche con corsi di formazione alle PMI, che vanno orientate sui mercati, ottimizzate sulle scelte e sui prodotti.</p>
<b>VARI PACIFICO</b>						
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERE COSMOPROF IN ASIA		1-set-21	31-dic-21	PROFUMI E PRODOTTI PER TOILETTA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>L'Asia è il centro delle iniziative internazionali Cosmoprof nel mondo per il 2021. Cosmoprof Asia Hong Kong, la cui 25° edizione avrà luogo presso l'Hong Kong Convention and Exhibition Center e l'Asia World Expo a Hong Kong, a novembre 2021, si conferma l'evento internazionale b2b per il settore beauty di maggior impatto nel continente asiatico, coinvolgendo espositori e visitatori interessati ai mercati strategici della regione Asian Pacific e del Far East, in particolare Corea del Sud e Giappone sono i Paesi più rappresentati. Dalla sua costituzione 25 anni fa a Hong Kong, la manifestazione è dedicata alle aziende ed agli operatori interessati ad attività di cross trading con la Cina.</p> <p>Ulteriori manifestazioni nell'area asiatica sono Cosmoprof India, alla quarta edizione, e Cosmoprof CBE Asean in Thailandia.</p>
<b>TECNOLOGIA INDUSTRIALE</b>						
<b>AZERBAIJAN</b>						

ALLEGATO C - SISTEMI MERCEOLOGICI (SISTEMA/PAESE/INIZIATIVA)	INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
MISSIONE IMPRENDITORIALE E SEMINARIO TECNOLOGICO IN AZERBAIJIAN/INDUSTRIA LEGGERA 1/EFF.TO ENERGETICO	1-ott-21	31-dic-21	ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Missione imprenditoriale e seminario tecnologico a Baku nel settore delle tecnologie ambientali, smart ed efficienza energetica (anche in concomitanza con la fiera Caspian ecology - Nov 2021). Il Governo locale sta lanciando un Master Plan per il recupero ambientale di tutta la penisola di Absheron. Si segnalano importanti progetti di sviluppo logistico portuale con grandi opportunità per le imprese con tecnologie smart.
<b>BELGIO</b>					
EVENTO DI PROMOZIONE DEL COMPARTO ITALIANO AEROSPAZIO 2021/MOTORISTICA/AEROSPAZIO	1-giu-21	31-dic-21	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Il settore aerospazio, gravemente colpito dalla pandemia, è uno dei settori chiave individuati per la ripresa della nostra economia e come traino per la crescita economica nel prossimo futuro. Quest'evento in particolare avrà l'obiettivo di promuovere il comparto aerospaziale del nostro paese presso le istituzioni europee e i partner istituzionali e commerciali più significativi in Europa.
<b>CINA</b>					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A CMEF 2021/STARTUPEINNOVAZIONE/MEDICALE	1-giu-21	30-giu-21	APPARECCHI MEDICALI E CHIRURGICI E APPARECCHI ORTOPEDICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Fiera, proposta dall'Ufficio ICE di Shanghai, è l'evento principale per i dispositivi medici, prodotti e servizi correlati nella regione Asia-Pacifico. La Fiera, oltre alla parte espositiva, propone una sezione di forum e conferenze ed è diventata la più grande piattaforma di approvvigionamento e commercio professionale dell'industria medica. L'edizione 2020 della Fiera è stata annullata a causa dell'emergenza sanitaria legata al coronavirus, pertanto alte sono le aspettative da parte di espositori e visitatori del settore, in costante crescita in Cina.
WORKSHOP NUTRACEUTICA CON B2B IN SUD EST ASIATICO/STARTUPEINNOVAZIONE/NUTRACEUTICA	1-ott-21	30-giu-22	PRODOTTI FARMACEUTICI E PRODOTTI CHIMICI E BOTANICI PER USI MEDICINALI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Sulla scia di precedenti iniziative nell'Area, si intende promuovere il settore della Nutraceutica Made in Italy in un'area che registra una crescente domanda di prodotti. Al riguardo si prevede di realizzare un workshop con b2b con operatori locali e operatori provenienti da altre regioni della Repubblica Popolare Cinese.
<b>CROAZIA</b>					
FORMAZIONE TECNICA SETTORE MACCHINE LAV. LEGNO IN CROAZIA/INDUSTRIA LEGGERA 2/MACCHINE LEGNO	1-giu-21	31-dic-22	MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO E MATERIE SIMILARI	ATTIVITA' DI FORMAZIONE	Si propone l'organizzazione di un corso di formazione a Zagabria dedicato alla promozione delle nuove tecnologie made in Italy e del know-how italiani della lavorazione del legno, con la partecipazione di un esperto. Si prevede la promozione dell'evento sui media locali specializzati: rivista Drvo & Namjestaj, Pılanarstvo, Drvo.
<b>EGITTO</b>					
CORSI DI UP-GRADING MACCHINE LAV. LEGNO IN EGITTO/INDUSTRIA LEGGERA 2/MACCHINE LEGNO	1-giu-21	31-dic-22	MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO E MATERIE SIMILARI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Per la crescita dell'industria egiziana della lavorazione del legno e della produzione di mobili e accessori, si propone di avviare una promozione che evidenzia le potenzialità e la capacità innovativa dell'Italia in questo specifico settore, attraverso la realizzazione di seminari tecnologici e workshop e corsi di up-grading tecnologici in Italia o in Egitto per tecnici ed esperti egiziani volti al miglioramento tecnologico e qualitativo dei prodotti.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA TRANS-MEA 2021/INFRASTRUTTURE/LOGISTICA E TRASPORTI MARITTIMI	1-set-21	31-dic-21	LOGISTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	E' prevista la partecipazione alla Fiera TransMea (all'interno della fiera Cairo ICT), con l'obiettivo di presentare le autorità portuali italiane e di sviluppare i rapporti con le controparti locali, anche tramite l'organizzazione di incontri b2b. Nel quadro del rinnovamento infrastrutturale dell'Egitto, si aprono spazi importanti nel settore dei trasporti marittimi e nella logistica. A partire dal 2018 l'Ambasciata al Cairo ha avviato un dialogo con il Ministero dei Trasporti egiziano, volto a consolidare i flussi commerciali tra i due paesi promuovendo la collaborazione in materia doganale, nella logistica e nei trasporti con l'obiettivo di incrementare l'interscambio commerciale tra i due Paesi, rendendo il trasporto delle merci più veloce e conveniente.
SEMINARIO TECNOLOGICO MACCHINE LAV. LEGNO IN EGITTO/INDUSTRIA LEGGERA 2/MACCHINE LAVORAZIONE LEGNO	1-giu-21	31-dic-22	MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO E MATERIE SIMILARI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'industria del mobile ha visto negli ultimi anni un deciso progresso in Egitto, che conta circa 200.000 produttori di mobili ed un milione di addetti. Il governo egiziano ha lanciato nel 2017 un mega progetto per creare una "Città del Mobile" sulle coste del Mediterraneo. I macchinari italiani per la filiera del legno sono particolarmente diffusi presso le unità produttive e rappresentano la tecnologia di riferimento ed in alcune nicchie quella prevalente. I programmi di sviluppo industriale in atto nel Paese, nel settore del legno e del mobile, potrebbero pertanto offrire concrete opportunità per le nostre aziende ed in particolare per quelle che operano nei seguenti settori: componenti, semilavorati, accessori per l'industria, macchine per la produzione di mobili.

ALLEGATO C - SISTEMI MERCEOLOGICI (SISTEMA/PAESE/INIZIATIVA)	INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
SEMINARIO TECNOLOGICO MACCHINE PLASTICA IN EGITTO/INDUSTRIA LEGGERA 2/MACCHINE PLASTICA E GOMMA	1-giu-21	31-dic-22	MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DELLE MATERIE PLASTICHE E DELLA GOMMA	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'industria della plastica e della gomma è trasversale a molti settori dell'attività produttiva: automotive, edilizia, alimentare, etc., sembra quindi di poter confermare previsioni positive di sviluppo, in conseguenza della crescita industriale generale del Paese. Il Ministero del Commercio e dell'Industria sta approfondendo un notevole impegno sia finanziario che in termini di agevolazioni produttive e di investimento per lo sviluppo del settore. In particolare, nel corso del 2017, è stato inaugurato il Distretto industriale per l'industria della plastica di Merghem, che comprende un'area di 4.000 mq., affiancato dal Plastic Technology Center. In previsione della ripresa dei settori dell'attività egiziana ed al fine di favorire una maggiore penetrazione delle aziende italiane, l'azione promozionale sarà rivolta all'industria egiziana produttrice di articoli e prodotti in plastica e gomma. Il seminario tecnologico sarà accompagnato da incontri B2B tra imprese egiziane ed italiane.
<b>EMIRATI ARABI UNITI</b>					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA WETEX DUBAI 2021/STARTUPEINNOVAZIONE/TECNOLOGIE AMBIENTALI ED ENERGIE RINNOVABILI	25-ott-21	27-ott-21	ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Wetex "Water, Energy, Technology and Environment Exhibition" è la principale manifestazione fieristica annuale dedicata all'ambiente negli EAU organizzata dalla Dubai Electricity & Water Authority (DEWA), ente del governo di Dubai, che è tra i maggiori acquirenti di tecnologie per il settore idrico e l'industria energetica ed ambientale negli Emirati Arabi Uniti. Il ventaglio merceologico della fiera risulta alquanto vario e spazia dai sistemi e attrezzature per il trattamento, trasporto, distribuzione dell'acqua ed il suo recupero, alle attrezzature e impianti per la produzione e la distribuzione di energia, compresa quella da fonti rinnovabili, al trattamento dell'aria, dei rifiuti ed al loro riciclaggio, fino ai sistemi di salvaguardia, monitoraggio ambientale, bio-edilizia e oil and gas. DEWA è in prima linea nello sviluppo di infrastrutture idriche ed elettriche, sia sotto il profilo della generazione che sotto quello della trasmissione e distribuzione e inoltre, per il perseguimento degli obiettivi della Dubai Clean Energy Strategy 2050, che mira a fornire il 7% dell'energia di Dubai da fonti pulite entro il 2020, il 25% entro il 2030 e il 75% entro il 2050. Tra i principali investitori in tecnologie per il settore idrico e per l'industria energetica ed ambientale negli Emirati Arabi Uniti, DEWA può rappresentare, pertanto, un partner rilevante per le imprese italiane del settore. Con queste premesse, la partecipazione collettiva italiana alla fiera Wetex 2021 ha senz'altro l'obiettivo di offrire alle aziende italiane l'opportunità di consolidare e sviluppare le relazioni commerciali proponendo un'immagine dinamica ed innovativa del Made in Italy di settore.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MIDDLE EAST STONE 2021/INDUSTRIA LEGGERA 1/MACCHINE LAV. MARMO	12-set-21	15-set-21	MACCHINE LAVORAZIONE MARMO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Padiglione italiano in una delle fiere più importanti per il settore dell'edilizia, costruzioni, materiali, macchinari ed attrezzature (The Big 5 Dubai).
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA GITEX FUTURE STARS 2021/STARTUPEINNOVAZIONE/STARTUP	1-giu-21	31-dic-21	PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Principale manifestazione dedicata alle start up ed alle PMI innovative negli Emirati Arabi e nei paesi limitrofi, dove si incontrano i principali attori del settore.
<b>ERITREA</b>					
MISSIONE IMPRENDITORIALE INFRASTRUTTURE IN ERITREA/INFRASTRUTTURE/INFRASTRUTTURE	1-giu-21	31-dic-22	COSTRUZIONI	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Il governo eritreo ha annunciato la costruzione di nuove connessioni stradali in alcune aree del paese con l'intento di aumentare l'integrazione logistica tra le aree agricole periferiche e i centri urbani. Verranno intrapresi altri progetti nel Paese, tra cui progetti infrastrutturali nel settore idrico, la costruzione di ponti e interventi infrastrutturali destinati allo sviluppo delle aree agricole e progetti di piccola scala per la produzione energetica. L'obiettivo della missione è quello di far conoscere alle aziende italiane i progetti di maggiore interesse e di presentare le loro competenze ed il know how alle istituzioni ed alle controparti private locali, al fine di individuare opportunità di business e di partnership strategiche.
<b>ISRAELE</b>					
MISSIONE SETTORE INFRASTRUTTURE IN ISRAELE/INFRASTRUTTURE/INFRASTRUTTURE	1-giu-21	31-dic-22	COSTRUZIONI	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Presentazione in Israele dei più importanti progetti infrastrutturali (ferroviari, stradali, aeroportuali) ed energetici (gas naturale, energia eolica e solare) israeliani. L'iniziativa è il follow up della missione organizzata nel 2019 alla quale hanno partecipato 20 società del settore progettazione e costruzioni ed ha l'obiettivo di fornire un aggiornamento dei progetti strategici e più interessanti per le imprese italiane e di creare opportunità di partenariato.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AL DLD INNOVATION FESTIVAL 2021/STARTUPEINNOVAZIONE/START UP	1-giu-21	30-set-21	PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Principale evento nel Paese dedicato alle opportunità di business e investimenti nelle start up, tecnologia e innovazione.
PARTECIPAZIONE CON PUNTO ITALIA/MEETING POINT A ISDEF ISRAEL 2021/MOTORISTICA/AEROSPAZIO	1-giu-21	3-giu-21	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'ecosistema israeliano è considerato un esempio di eccellenza per la capacità di favorire lo sviluppo tecnologico e, al tempo stesso, l'Italia è vista come uno dei principali partner commerciali nonché alleato strategico in campo industriale pertanto la ISDEF Tel Aviv rappresenta un appuntamento imperdibile per il settore della difesa.

ALLEGATO C - SISTEMI MERCEOLOGICI (SISTEMA/PAESE/INIZIATIVA)	INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
PUNTO ITALIA A ISPRINT 2021/INDUSTRIA LEGGERA 2/MACCHINE STAMPA E LEGATORIA	19-ott-21	21-ott-21	MACCHINE PER LA STAMPA E LA LEGATORIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Evento più importante sul mercato israeliano per l'industria del printing e del design.
<b>KAZAKISTAN</b>					
TECH DAYS IN KAZAKISTAN/STARTUP&INNOVAZIONE/ENERGIA	1-giu-21	31-dic-22	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Al fine di promuovere il settore in un paese che registra una crescente domanda di tecnologie, si prevede di organizzare un workshop con eventuali b2b in Kazakistan
<b>MOLDAVIA</b>					
MISSIONE ESPLORATIVA INFRASTRUTTURE E OSPEDALI IN MOLDAVIA/INFRASTRUTTURE/INFRASTRUTTURE	1-giu-21	31-dic-22	COSTRUZIONI	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Quello delle costruzioni è un settore sempre più promettente in Moldavia, potenziato dalla crescita. Secondo i dati dell'Istituto moldavo di Statistica, nel 2019 sono stati eseguiti lavori di costruzione per un totale di circa 687 milioni di euro, in aumento del 12,8% rispetto al livello registrato nel 2018. La missione ha l'obiettivo di far conoscere alle imprese italiane i progetti prioritari nei settori focus e di creare opportunità di partenariato per le aziende partecipanti.
<b>POLONIA</b>					
FORUM AEROSPAZIALE ITALO-POLACCO 2021/MOTORISTICA/AEROSPAZIO	1-ott-21	1-nov-21	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Si tratta di un importante evento di cooperazione scientifica e commerciale il cui obiettivo è quello di creare una catena del valore nel settore aerospaziale tra i due paesi, sviluppare la collaborazione tra le aziende e, nel contempo, informare le istituzioni e i "decision maker" polacchi sul livello delle tecnologie italiani in questi due comparti industriali.
<b>QATAR</b>					
PROGETTO INFRASTRUTTURE QATAR/INFRASTRUTTURE/INFRASTRUTTURE	1-giu-21	31-dic-22	COSTRUZIONI	AZIONI DI COMUNICAZIONE	L'Ufficio di Doha ha chiesto di poter proseguire e dare continuità al progetto "Sviluppo Infrastrutture in Qatar" per cogliere le opportunità derivanti sia dai mondiali di calcio FIFA 2022 che dai progetti infrastrutturali legati alla "National Vision 2030" (in particolare, nei settori stradale, idrico, ferroviario, aeroportuale, immobiliare e ospedaliero).
<b>ROMANIA</b>					
MISSIONE ESPLORATIVA INFRASTRUTTURE E OSPEDALI IN ROMANIA/INFRASTRUTTURE/INFRASTRUTTURE	1-giu-21	31-dic-22	COSTRUZIONI	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Le previsioni per il settore edile romeno in generale e le prospettive per il prossimo triennio indicano una ripresa, spinta dal sostegno dei finanziamenti europei, di fondi pubblici e privati locali. Nell'ambito del Piano nazionale di investimento e ripresa economica, tra il 2020 ed il 2030, sono previsti investimenti per circa 100 miliardi di euro (fondi europei e nazionali). Nello specifico, 4,3 miliardi di euro saranno dedicati all'area Infrastrutture e trasporti con l'obiettivo di accelerare il completamento delle opere infrastrutturali, rimaste bloccate e 1,64 miliardi di euro all'edilizia ospedaliera, per la costruzione di otto ospedali a livello nazionale e tre ospedali a livello regionale e la modernizzazione delle infrastrutture e dei servizi medici a livello locale. La missione in Romania ha l'obiettivo di far conoscere alle imprese italiane i progetti prioritari nei settori focus e di creare opportunità di partenariato per le aziende partecipanti.
<b>RUSSIA</b>					
ITALIA PAESE OSPITE D'ONORE A INNOPROM 2020	1-lug-21	31-lug-21	PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Il salone dell'innovazione industriale INNOPROM costituisce la principale vetrina settoriale nella Federazione Russa, mercato di interesse strategico per tutte le filiere della meccanica e della tecnologia italiane. La partecipazione come Paese Ospite d'onore consentirà di presentare il Sistema Italia nella sua interezza, coinvolgendo sia le imprese già presenti in Russia sia nuove potenziali presenze.
WORKSHOP NUTRACEUTICA CON B2B IN RUSSIA/STARTUP&INNOVAZIONE/NUTRACEUTICA	1-ott-21	30-giu-22	PRODOTTI FARMACEUTICI E PRODOTTI CHIMICI E BOTANICI PER USI MEDICINALI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Sulla scia di precedenti iniziative nella stessa Area geografica, si intende promuovere il settore della Nutraceutica Made in Italy in un'area che registra una crescente domanda di prodotti. Al riguardo si prevede di realizzare un workshop con b2b con operatori locali e operatori provenienti da altre regioni della Russia.
<b>STATI UNITI</b>					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A SPACECOM 2021/MOTORISTICA/AEROSPAZIO	1-set-21	30-nov-21	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	SpaceCom, evento sviluppato in collaborazione con la NASA, che rappresenta una unicità tra gli appuntamenti fieristici statunitensi dedicati alle applicazioni commerciali delle tecnologie spaziali, all'esplorazione commerciale dello spazio, alla meccanica avanzata, all'alta tecnologia, alla robotica e all'energia. L'obiettivo generale dell'iniziativa, inserito nell'ambito di una più ampia collaborazione tra Italia e USA, mira a promuovere la posizione dell'Italia come uno dei partners tecnologici più importanti degli Stati Uniti in ambito aerospaziale
<b>SUD AFRICA</b>					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A ELECTRA MINING/STARTUP&INNOVAZIONE/ENERGIA	14-set-21	16-set-21	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si propone la partecipazione alla Electra Mining in quanto si tratta della fiera leader per il settore minerario, dell'automazione della produzione e dell'elettricità ed energia.
<b>SVIZZERA</b>					

ALLEGATO C - SISTEMI MERCEOLOGICI (SISTEMA/PAESE/INIZIATIVA)		INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLO START UP DAY/STARTUPEINNOVAZIONE/STARTUP		1-giu-21	30-giu-21	PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>Lo STARTUP DAYS è un evento di partenariato internazionale, che si svolge in Svizzera, a Berna dal 26 al 27 maggio 2021, cui parteciperanno selezionate Start Up italiane in forma di collettiva. La Svizzera si colloca al quinto posto nella classifica dei principali mercati europei dei venture capital dopo il Regno Unito, la Germania, Francia e Israele, soprattutto grazie alla grande ripresa del settore ICT, incluso il Fintech.</p> <p>Lo STARTUP DAY, al quale l'ICE-Agenzia parteciperà per la terza volta, è la principale piattaforma svizzera di incontro, formazione e contatto per il mondo delle Start up, che riescono, grazie alla presenza di investitori e corporates tecnologici, ad interagire con esperti di settore.</p> <p>La manifestazione, esistente dal 2003, ma cresciuta di importanza negli ultimi 2 - 3 anni, si articola in differenti momenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un fitto programma di keynote, panels, masterclasses e workshop tenuti da esperti, investitori, acceleratori, influencer e sponsor che garantiscono formazione e consulenza alle start up presenti;</li> <li>- una pitching battle durante la quale le start up hanno la possibilità di presentarsi alla platea di potenziali investitori partecipanti e di prendere parte al concorso per le 5 migliori start up presenti all'evento (una per ogni categoria: Autonomous Systems, Healthtech, Sustainable Technology, Fintech, Content &amp; Channels) che vinceranno un premio in Franchi Svizzeri;</li> <li>- meeting one to one prefissati tramite la piattaforma dello Start Up Day;</li> <li>- l'investor dinner, evento di networking organizzato per mettere in contatto con Amministratori Delegati di imprese e investitori.</li> </ul> <p>Per l'iniziativa saranno selezionate circa 10 Start up &amp; 1-2 incubatori/acceleratori e 1 Università (rappresentata a livello di progetto d'Innovazione)</p>
<b>TURCHIA</b>						
INDAGINE DI MERCATO SU FARMACEUTICA E ATTREZZATURE MEDICALI/STARTUPEINNOVAZIONE/MEDICALE		1-giu-21	31-dic-21	APPARECCHI MEDICALI E CHIRURGICI E APPARECCHI ORTOPEDICI	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	<p>L'indagine di mercato è stata proposta dall'Ufficio ICE Agenzia di Istanbul ritenendo che possa rappresentare un valido strumento di supporto per l'ufficio al fine di erogare servizi sempre più efficaci alle imprese italiane.</p> <p>Il risultato dell'indagine potrà essere presentato, in occasione di un webinar, da organizzare con la collaborazione delle Associazioni di Categoria di riferimento, Confindustria Dispositivi Medici e Farindustria e rappresentare una premessa ad eventuali successive azioni promozionali in Turchia (manifestazioni fieristiche) o in Italia con l'organizzazione di incoming di operatori turchi e B2B con aziende italiane dei settori coinvolti.</p>
WEBINAR MACCHINE LAV. LEGNO IN TURCHIA/INDUSTRIA LEGGERA 2/MACCHINE LEGNO		1-giu-21	31-dic-22	MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO E MATERIE SIMILARI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	<p>L'organizzazione di un incoming di operatori italiani ed un seminario con incontri B2B dedicato alla tecnologia per la lavorazione del legno, ha l'obiettivo di unire le aziende italiane (produttori di macchine) con le controparti turche (distributori, importatori, utilizzatori, produttori di arredamento/mobili).</p> <p>Si intende di coinvolgere le seguenti Associazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Italia - ACIMALL;</li> <li>- Turchia - AIMSAD, MOSFED, Associazione turca dei produttori di mobili.</li> </ul>
<b>UCRAINA</b>						
SEMINARIO TECNOLOGICO DEDICATO AL SETTORE AEROSPAZIALE 2021/MOTORISTICA/AEROSPAZIO		1-giu-21	30-giu-21	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Focus tematico per rafforzare la presenza delle imprese italiane nell'area
<b>VARI MONDO</b>						
PROGETTO E-COMMERCE		1-giu-21	31-dic-22	ALIMENTARI E BEVANDE	E-COMMERCE	Obiettivo del progetto è creare opportunità, ampliare la base di clienti, diffondere il Made in Italy nel mondo e favorire nuovo modello di business nelle aziende, attraverso accordi con le principali piattaforme internazionali, anche con corsi di formazione alle PMI, che vanno orientate sui mercati, ottimizzate sulle scelte e sui prodotti.
<b>SERVIZI DIGITALI E PLURISETTORIALE (COMPRENDE ECOMMERCE)</b>						
<b>ITALIA</b>						
SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE (PER BLOCKCHAIN E CONSULENZA ALLE IMPRESE)		1-giu-21	31-dic-22	PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA	SERVIZI DIGITALI ALLE PMI (TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI)	Attività per favorire lo sviluppo e l'adozione della tecnologia blockchain da parte delle aziende esportatrici italiane per la tracciabilità della filiera produttiva, e dotarsi di una struttura informatica sempre più efficace per supportare le nuove attività digitali. Sono previsti percorsi info/formativi per le imprese, partnership con aggregatori di imprese, servizi di customer care alle aziende, con un team specializzato presso la sede di Roma.
<b>PLURISETTORIALE</b>						
<b>ITALIA</b>						

ALLEGATO C - SISTEMI MERCEOLOGICI (SISTEMA/PAESE/INIZIATIVA)	INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
ANALISI DI IMPATTO DEI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	1-giu-21	31-dic-22	PLURISSETTORIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	L'Ufficio Pianificazione Strategica e Controllo di Gestione conduce, da alcuni anni, delle analisi volte a misurare l'efficacia delle attività di supporto offerte dall'Agenzia, anche al fine di arricchire il proprio sistema di valutazione con elaborazioni sull'impatto delle politiche, in aggiunta alle indagini sulla soddisfazione della clientela. Nel 2021 si intende riproporre e affinare l'analisi di impatto realizzata negli anni precedenti basata sull'integrazione tra la base dati dei clienti ICE e l'archivio delle imprese esportatrici dell'ISTAT e finalizzata a valutare gli effetti dei servizi forniti dall'ICE sulle imprese clienti in termini di variazione dell'export. L'analisi 2021 potrà essere focalizzata su specifiche categorie di servizi, anche con l'intento di rilevare gli effetti delle variazioni intervenute nella policy dell'ente.
IMPLEMENTAZIONE SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ	1-giu-21	31-dic-22	ALTRO	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	I vertici dell'Agenzia ICE, fin dal 2013, hanno adottato la scelta strategica di applicare alla propria organizzazione, in Sede, a Milano e presso tutte le sedi estere, lo standard UNI EN ISO 9001 per i Sistemi di gestione per la qualità (SGQ), poiché tale standard è fortemente orientamento al miglioramento del servizio al cliente ed al soddisfacimento delle sue aspettative. L'Agenzia ICE ha nuovamente scelto di certificarsi per il triennio 2020-2022. L'applicazione del SGQ è obiettivo strategico dell'ICE Agenzia orientato alla compliance, coinvolge l'organizzazione nel suo complesso e si propone in via prioritaria di garantire che ogni processo necessario alla realizzazione dei servizi, dalla fase di pianificazione all'erogazione ed al monitoraggio, sia verificato e controllato per garantire il miglioramento costante nel tempo delle prestazioni, assicurando il mantenimento ed il miglioramento della qualità dei propri servizi e l'accrescimento della soddisfazione dei propri clienti. Il SGQ si propone attraverso controlli e verifiche che tutta la struttura sia efficace ed efficiente, in particolare sono sottoposti a monitoraggio continuo gli uffici della rete estera, strutture a contatto diretto con le imprese italiane e quindi più soggette alla misurazione della soddisfazione finale del cliente.
MODELLI DI SIMULAZIONE E SCENARI DI PREVISIONE DELLA DINAMICA DELLA DOMANDA MONDIALE E DEI FLUSSI SETTORIALI DI COMMERCIO INTERNAZIONALE	1-giu-21	31-dic-22	PLURISSETTORIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	L'obiettivo dell'iniziativa è quello di fornire ad imprese e istituzioni attive nei processi di internazionalizzazione degli strumenti di analisi e una base informativa idonei ad orientare le scelte strategiche relative al commercio estero. A questo scopo, verranno interpellati centri di ricerca in grado di fornire modelli di previsione macroeconomici e con dettaglio geografico e settoriale. Sulla base dei dati e delle informazioni risultanti dal modello previsionale, viene redatto dai ricercatori del centro di ricerca selezionato e dal nucleo Studi dell'ufficio Pianificazione strategica e controllo di gestione un Rapporto che analizza con dettaglio geografico e settoriale la dinamica della domanda di importazioni e delle opportunità per le imprese italiane nel biennio successivo. In passato ICE ha collaborato con la società Prometeia per la definizione del modello MoPICE e per la realizzazione del Rapporto.
SISTEMI E STRUMENTI GRAFICI ED INFORMATIVI DI SUPPORTO ALL'ATTIVITÀ PROMOZIONALE	1-giu-21	31-dic-22	PLURISSETTORIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Obiettivo è creare strumenti grafici sempre aggiornati e avanzati tecnologicamente a supporto dell'attività promozionale dell'ICE Agenzia In aggiunta a ciò si prevedono attività di supporto per l'organizzazione di iniziative di carattere trasversale.
SPESE GENERALI DI PROGETTO	1-giu-21	31-dic-22	PLURISSETTORIALE	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Fondi per attività trasversali e di supporto alle diverse iniziative promozionali.
SPESE GENERALI DI PROGETTO - COORDINAMENTO PROMOZIONE	1-giu-21	31-dic-22	PLURISSETTORIALE	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Fondi per attività trasversali e di supporto alle diverse iniziative promozionali.
SPESE GENERALI DI PROGETTO - UFFICIO COORDINAMENTO MARKETING	1-giu-21	31-dic-22	ALTRO	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Fondi per attività trasversali e di supporto alle diverse iniziative promozionali.
<b>VARI MONDO</b>					
AZIONI DI COMUNICAZIONE VARIE	1-giu-21	31-dic-22	PLURISSETTORIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	E' prevista l'organizzazione di eventi vari quali, ad esempio: presentazione "L'Italia nell'economia internazionale/Annuario ISTAT-ICE", del Rapporto ICE-Prometeia, Comitato Leonardo, eventi relativi all'JBG, di cui ICE oltre ad essere, tra gli altri, socio fondatore, ne gestisce la Segreteria, altri eventuali.